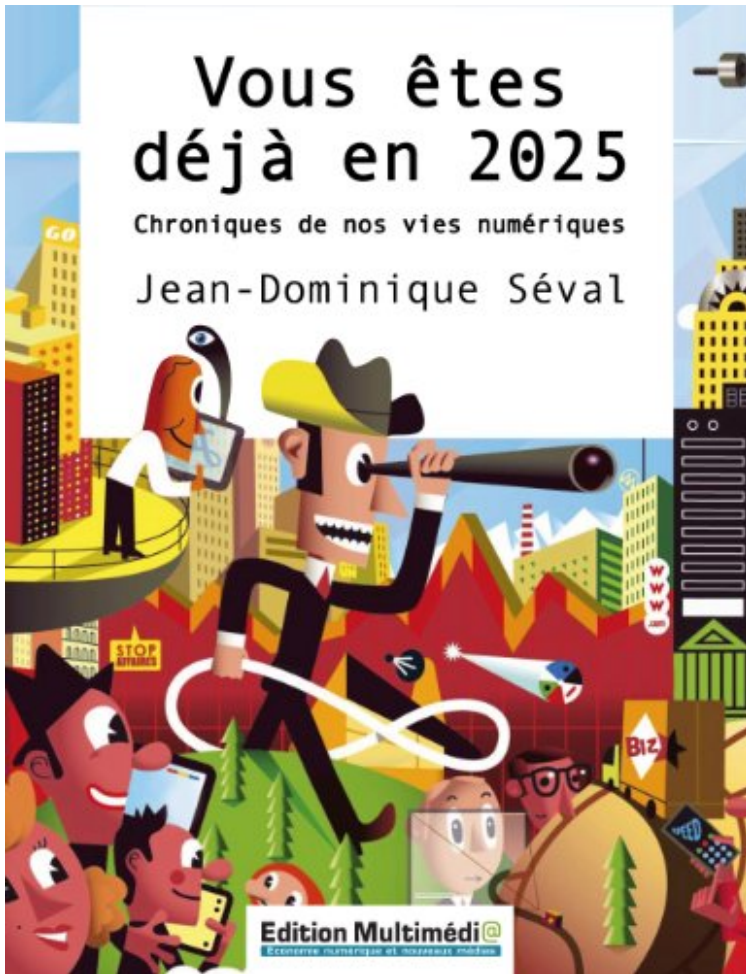


(Ebook pdf) File size: 48.Mb

Vous tes dj en 2025



Par Jean-Dominique Sval
ePub | *DOC | audiobook | ebooks |
Download PDF

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes : #161290 dans eBooksPubli le: 2013-11-03Sorti le: 2013-11-03Format: Ebook Kindle

(Ebook pdf) Vous tes dj en 2025

Par Jean-Dominique Sval : Vous tes dj en 2025 before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Vous tes dj en 2025:

Download

Read Online

Description :

Prsentation de l'diteurLoin de la science-fiction ou de limagination dbride des geeks, cet ouvrage original vous propose travers une srie de chroniques presntes sous forme de courtes nouvelles une plongee prospective, ludique mais raliste dans ce que sera notre avenir numrique quotidien en 2025.Il est possible de dessiner les contours de ce futur proche, simplement en poursuivant les tendances qui transforment dj nos espaces de vie, quils soient cyber ou bien rels. A lre o une anne Internet compte double, voire triple, tant les usages et les technologies se dveloppent un rythme soutenu, se projeter ainsi dans le tourbillon de la rvolution numrique est un grand dfi lanc notre imagination.Cest une aventure indite que vous allez vivre au jour le jour avec lauteur, dont le rcit se droule au prsent, en 2025, comme si vous y tiez ! Infatigable "Net-trotteur", il se nourrit aux dernires analyses des quipes dexperts de IIDATE pour nous raconter comment la rvolution digitale aura, demain, termin son uvre de "destruction cratrice" entame dans les annes 1950. La rigueur des rappels historiques est l pour mieux clarier lavenir.Loin du "Meilleur des mondes" dAldou Huxley ou des "Voyages extraordinaires" de Jules Verne, les chroniques de "Vous tes dj en 2025" vous relatent en fait ce qui vous attend dans vos futures vies numrique et physique lune nira dcidment plus sans

l'autre. Le Humanité comptera dans dix ans plus de 3 milliards d'internautes et près du double de mobinautes, auxquels s'ajouteront plus de 50 milliards d'objets connectés à Internet. Rien n'échappera au maelstrom digital : nos identités, nos mémoires, nos vies personnelles, nos domiciles, nos lieux de travail, nos véhicules, nos villes, nos gouvernements, nos achats, nos activités culturelles, nos accès aux réseaux, nos réseaux sociaux, nos terminaux mobiles, nos écrans de télévision, nos médias, nos musiques, nos films, nos jeux vidéo, nos rapports de la publicité. Cet ouvrage est le fruit de l'imagination de Jean-Dominique Sval, avec le soutien de Charles de Laubier, journaliste et rédacteur en chef de la revue Edition Multimédia. Présentation de l'éditeur Loin de la science-fiction ou de l'imagination débridée des geeks, cet ouvrage original vous propose travers une série de chroniques présentes sous forme de courtes nouvelles une plongée prospective, ludique mais réaliste dans ce que sera notre avenir numérique quotidien en 2025. Il est possible de dessiner les contours de ce futur proche, simplement en poursuivant les tendances qui transforment déjà nos espaces de vie, qu'ils soient cyber ou bien réels. À l'ère où une année Internet compte double, voire triple, tant les usages et les technologies se développent à un rythme soutenu, se projeter ainsi dans le tourbillon de la révolution numérique est un grand défi lancant notre imagination. C'est une aventure inédite que vous allez vivre au jour le jour avec l'auteur, dont le récit se déroule au présent, en 2025, comme si vous y étiez ! Infatigable "Net-trotteur", il se nourrit aux dernières analyses des équipes d'experts de l'IDATE pour nous raconter comment la révolution digitale aura, demain, terminé son œuvre de "destruction créatrice" entamée dans les années 1950. La rigueur des rappels historiques est là pour mieux éclairer l'avenir. Loin du "Meilleur des mondes" d'Aldous Huxley ou des "Voyages extraordinaires" de Jules Verne, les chroniques de "Vous êtes déjà en 2025" vous relatent en fait ce qui vous attend dans vos futures vies numérique et physique.

Le Humanité comptera dans dix ans plus de 3 milliards d'internautes et près du double de mobinautes, auxquels s'ajouteront plus de 50 milliards d'objets connectés à Internet. Rien n'échappera au maelstrom digital : nos identités, nos mémoires, nos vies personnelles, nos domiciles, nos lieux de travail, nos véhicules, nos villes, nos gouvernements, nos achats, nos activités culturelles, nos accès aux réseaux, nos réseaux sociaux, nos terminaux mobiles, nos écrans de télévision, nos médias, nos musiques, nos films, nos jeux vidéo, nos rapports de la publicité. Cet ouvrage est le fruit de l'imagination de Jean-Dominique Sval, avec le soutien de Charles de Laubier, journaliste et rédacteur en chef de la revue Edition Multimédia. Biographie de l'auteur AUTEUR : Jean-Dominique Sval est l'auteur du livre Vous êtes déjà en 2025 ; publié par Edition Multimédia. Il est directeur général adjoint de l'Idate, institut d'études européennes de l'audiovisuel et des télécommunications. Il enseigne également en tant que professeur associé à l'IAE-Université Montpellier 2. Diplômé de l'Université Paris IX-Dauphine (DEA en Sciences des Organisations - 1986), il a passé plus de 15 ans dans les métiers du conseil auprès des sociétés Precepta (Directeur d'études) et Bipe Conseil (Directeur du département technologies de l'information) avant de rejoindre l'Idate en tant que directeur marketing et commercial. En charge de la promotion des compétences du DigiWorld Institute by Idate au niveau international, il coordonne la commercialisation des prestations d'études et de conseil ainsi que les activités de publication et de conférence de l'institut. Suivez-le sur Twitter : @JdSevalDITEUR : Charles de Laubier est l'éditeur du livre Vous êtes déjà en 2025. Il est journaliste et directeur de la revue Edition Multimédia qu'il a fondée et consacre à l'économie numérique et aux nouveaux médias. Pour ces deux activités, presse et édition, il a créé la société Edition Multimédia fin 2009. Journaliste depuis 30 ans, il a passé 12 ans au sein du groupe Les Echos, notamment sur les pages high-tech/médias du quotidien économique et financier Les Echos. Il est aussi l'auteur d'ouvrages sur la société de l'information, dont Le Que sais-je ? La presse sur Internet (PUF, 2000) et Le guide de l'info mobile (CFPJ Editions). Il est également l'auteur de rapports : pour le Conseil de l'Europe (Publicité sur Internet et indépendance éditoriale, janvier 2002) et pour la Commission européenne (La presse en ligne en Europe, novembre 1998).